



DATOS CARTOGRÁFICOS

Autoría	Desconocida
Lugar de producción	Manises
Lugar de procedencia	Manises
Título/nombre objeto	Botella
Fecha	Ca. 1900-1910
Medidas	24,5 × 17,5 cm
Materiales/técnica	Pisa calcárea blanca, vidriado transparente
N.º Inventario	1568
Ubicación en el museo	Sala 5, vitrina 5/11

DESCRIPCIÓN

Botella de cuerpo ovoide y cuello tronco-cónico con tapón circular de estilo modernista cuya función sería fundamentalmente decorativa aunque podía servir como contenedor de líquidos. La decoración de la botella combina el vidriado transparente de colores azul, verde, marrón, rosa y amarillo. El tapón representa una flor de seis pétalos y un rostro de mujer en relieve, y en el cuerpo de la botella encontramos también el busto de una mujer rodeado de motivos vegetales. La pieza se compró en un comercio de antigüedades en 1988.

DATOS CARTOGRÁFICOS

Tema Relacionado	Identidad de género Género y cuerpo Género e Historia
Relectura	<p>La botella responde al estilo modernista, también conocido como Art Nouveau, que surgió como reacción a los modelos clasicistas y a la sociedad industrializada. Como respuesta a la matemática clasicista y a la industrialización, el Art Nouveau potenció las formas orgánicas y el trabajo tradicional en talleres de artesanía. Uno de los conceptos clave del estilo es el de "obra de arte total": el conjunto de las disciplinas se aunaban para conformar un todo coherente en el que una pieza dejaba de tener sentido sin el resto de piezas que la acompañaban. No era más importante, por lo tanto, una pintura que una botella como la que releemos en esta ficha, ya que, tanto una como la otra, formaban parte de un conjunto que no podía desprenderse de ninguna de sus piezas. Fue un estilo propio de la burguesía, por lo que probablemente la botella que conserva el Museo de Cerámica de Manises provenga de la casa de una familia adinerada del Manises de principios del siglo XX.</p> <p>El Art Nouveau es fundamentalmente decorativo y uno de los motivos decorativos que utilizó fue el rostro y el cuerpo femenino. La mujer del Art Nouveau bebe de la <i>femme fatale</i> del simbolismo, una mujer contradictoria, frágil y exótica, intensa y sensual, que era representada normalmente en posturas imposibles que remarcaban sus curvas y la sinuosidad de sus cabellos y su cuerpo. Se trataba de mujeres inmorales pero deseadas, que arrastraban a los hombres ante su inmenso poder de seducción. Se trataba de</p>

una nueva Eva que, como la del Antiguo Testamento, era culpable de la perdición de los hombres. La mujer representada en la botella responde a este tipo de representación típica de la época y que popularizaron artistas artistas como Dante Gabriel Rossetti, Jan Toorop, Gustave Klimt o Alphonse Mucha. Aunque en la actualidad, gracias a los numerosos estudios que han puesto en entredicho a la *femme fatale*, somos mucho más conscientes de la misoginia que impregna estas representaciones, todavía las encontramos habitualmente en la publicidad, el cine o la televisión. Se trata, por lo tanto, de un modelo que todavía seguimos reproduciendo y que los niños y niñas del siglo XXI continúan asumiendo desde la más tierna infancia.