

## DATOS CATALOGRÁFICOS

<b>Autoría</b>	Richard Hamilton (Londres, 1922 – Northend, 2011), John McHale (1922–1978) y John Volkner (1927–1972)
<b>Lugar de producción</b>	Londres
<b>Lugar de procedencia</b>	IVAM
<b>Título/nombre objeto</b>	<i>Fun House</i> (La casa de la diversión)
<b>Fecha</b>	1956-1957
<b>Medidas</b>	415 x 600 x 300 cm
<b>Materiales/técnica</b>	Madera, metal y otros materiales
<b>N.º Inventario</b>	1995.170
<b>Ubicación en el museo</b>	IVAM

## DESCRIPCIÓN

Richard Hamilton, uno de los fundadores del Pop Art, experimentó con multitud de medios sin privilegiar uno sobre otro. Fue profesor, activista político y trabajó en el campo del arte desde la pintura, el diseño de exposiciones, el diseño gráfico y el tipográfico. Además, fue pionero en la concepción de lo que hoy denominamos instalaciones. Una de las más conocidas es la *Fun House* (Casa de la diversión, 1956-1957), concebida por Hamilton junto con los otros miembros del Grupo 2 –el también artista John McHale y el arquitecto John Volkner– para la exposición *This is Tomorrow* (1956) promovida por la revista *Architectural Design* e inaugurada en la Whitechapel Art Gallery de Londres. La instalación se planteaba como una experiencia multisensorial que integrara en la vida cotidiana la estética del Pop Art, dominada por los medios de comunicación de masas y el nuevo *way of life* importado desde Estados Unidos. Junto con la *Fun House*, se exhibieron otros doce pabellones realizados por artistas, arquitectos y diseñadores que trabajaron en la misma línea. Cabe destacar que la organización de la exposición escogió como cartel el collage de Hamilton *Just what is it does makes todas homes so different, so appealing?* (¿Qué es lo que hace que las casas de hoy sean tan diferentes, tan atractivas?, 1956), considerado una de las primeras obras pop de la Historia del Arte. Aunque la instalación se concibió como un espacio efímero y específico para la muestra, Hamilton la reconstruyó en 1987 y la donó al IVAM. Fue exhibida en el museo dentro de la línea *En singular: la colección del IVAM en el hall* (2016).

## RELECTURA

<b>Tema Relacionado</b>	Género y cuerpo Género y sexualidad Estereotipos de género: Sujeto / Objeto
<b>Relectura</b>	La <i>Fun House</i> (1956-1957) es una obra clave del Pop Art por la temprana incorporación de toda una serie de imágenes provenientes del cine de Hollywood, de la ciencia ficción y de la publicidad, que se convertirían en iconos del arte pop. Entre estas imágenes que nutren la estructura encontramos a Robbie el Robot –personaje ficticio que apareció en numerosas películas–, un suelo esponjoso que olía a fresa cuando se pisaba, una botella de cerveza

Guinness en tamaño gigante o una Marilyn Monroe. Estas referencias, representadas en proporciones monumentales, que imitaban las vallas publicitarias, se conjugaron con alusiones a la propia tradición artística convertida en consumo de masas a través de un póster que reproduce *Les Tournesols* (Los girasoles, 1888) de Van Gogh. Con todo ello, Hamilton y sus compañeros del colectivo cuestionaban el papel de los medios de comunicación en el imaginario de la sociedad contemporánea.

De todas esas imágenes, Marilyn fue un icono que encarnaba uno de los ideales femeninos de la época, el de la chica *pin-up*. El concepto alude a las mujeres que aparecían en fotografías e ilustraciones en actitudes sugerentes y que tuvieron su auge durante la Segunda Guerra Mundial—este tipo de imágenes les eran proporcionadas a los soldados en el frente— y los años que la sucedieron. El Pop, bebiendo de la cultura visual, plasmó un prototipo de mujer altamente sexualizada, exuberante y que encarnaba el ideal de belleza de la época. Las mujeres eran representadas como objetos de consumo, recibiendo la misma consideración, en el caso de la *Fun House*, que la botella de Guinness o que un robot proveniente del cine de ciencia ficción. Sus cuerpos se podían comprar y vender, como las conocidas *Campbell's Soup Cans* (Latas de sopa Campbell, 1962) que encumbraron a Andy Warhol. De hecho, tanto Warhol como Hamilton utilizaron la imagen de Marilyn en otras de sus obras, la serigrafía *Marilyn* (1960) en el primer caso y *My Marilyn* (Mi Marilyn, 1965) en el segundo. Además, Hamilton fue crítico con las imágenes que construían la identidad femenina en su contemporaneidad en otras obras como *\$he* (Ella, 1958-1961), en la cual reunió anuncios de electrodomésticos junto con fragmentos de imágenes de cuerpos de mujeres provenientes de la revista *Esquire*. Sobre esta obra el artista escribió: “El sexo está en todas partes, simbolizado en el glamur del lujo producido en masa: la interacción del plástico carnoso y el metal liso y carnoso”.

Aunque la mayoría de los artistas que han conformado el canon del Pop Art han sido tradicionalmente hombres, en las últimas décadas se está poniendo en valor el trabajo de numerosas mujeres que, desde lugares del mundo muy diversos, utilizaron el lenguaje del Pop en clave feminista. Algunas de estas mujeres están presentes en la colección del IVAM y entre ellas encontramos a la americana Martha Rosler, la artista de origen alemán Ana Peters o las valencianas Isabel Oliver y Ángela García Codoñer, cuyas obras ponen en tela de juicio el papel de la mujer en la sociedad española del franquismo y critican la tiranía de la belleza impuesta en la sociedad occidental. En la actualidad, el papel de todas ellas es indiscutible a nivel histórico-artístico, pero en su día quedaron invisibilizadas al lado de sus compañeros de generación.

BUCHLOCH, Benjamin H.D. et al. (2014): *Richard Hamilton*, Madrid, MNCARS.

MILLET, Teresa (2016): *Richard Hamilton. Objetos, interiores, autorretratos y gente*, València, IVAM.

MORGAN, Jessica et al. (2015): *The world goes pop*, Londres, Tate Modern.

TEJEDA, Isabel y FOLCH, María Jesús (2018): *A contratiempo. Medio siglo de artistas valencianas (1929-1980)*, València, IVAM.