



DATOS CATALOGRÁFICOS

Autoría	Torcuato Luca de Tena (fundador). Ramón Estaella (ilustración)
Lugar de producción	Madrid
Lugar de procedencia	Valencia
Título/nombre objeto	Revista Blanco y Negro
Fecha	1920-1930
Medidas	22 x 18 cm
Materiales/técnica	Papel e impresión a cuatricomía
N.º Inventario	Biblioteca
Ubicación en el museo	Ámbito "La Ciudad". Primera sala.

DESCRIPCIÓN

Blanco y Negro fue una revista ilustrada editada en Madrid desde 1891 hasta el año 2000, aunque en ese largo periodo de tiempo tuvo varias etapas, en la última de las cuales fue distribuida como suplemento del periódico ABC. Fue fundada por Torcuato Luca de Tena, poco después del surgimiento de otras revistas gráficas o ilustradas como *Nuevo Mundo*, *Mundo Gráfico*, *El Globo* o *La Esfera*. Se trataba de un tipo de revistas de actualidad que se alejaron del periodismo político y sindicalizado para acercar su contenido, mucho más lúdico y cotidiano, a un público especialmente femenino. Tuvo varias secciones que se fueron transformando con el paso de los años, pero por lo general abordaban noticias sobre personajes del mundo del espectáculo (artistas, toreros, pintores, cantantes, etc.) o sobre moda y costumbres, relatos literarios, caricaturas, charadas, chistes, etc.

RELECTURA

<p>Tema Relacionado</p>	<p>Roles de género Identidad de género Género y cuerpo Género y sexualidad Género y clase social Género e indumentaria Género y espacio Género e historia Estereotipos de género: Público / Estereotipos de género: Sujeto / Objeto Estereotipos de género: Sujeto deseante / objeto deseado</p>
<p>Relectura</p>	<p>Por lo general, las primeras décadas del siglo XX estuvieron marcadas por una feminidad domesticada, sometida a la masculinidad dominante, pero entre la oscuridad se vislumbraron algunos rayos de luz. A partir de 1880 había empezado a emerger la <i>New Woman</i> o la Nueva Mujer, una mujer que tomó las riendas de su propia vida a través de diversos medios como el activismo político o la escritura. Esa <i>New Woman</i> abrió el camino a lo que a principios del siglo XX sería un nuevo tipo de mujer, aparecida en entornos urbanos de diferentes países simultáneamente: en Francia fue denominada <i>garçonne</i>, en Inglaterra y Estados Unidos <i>flapper</i>, en Italia <i>machietta</i> y para los españoles era sencillamente una mujer moderna. Se trataba de una mujer aparentemente más libre y masculinizada, que trató de adaptarse al frenesí de la nueva modernidad cambiando su forma de vida.</p> <p>Coco Chanel emprendió su particular revolución “masculinizando” la indumentaria femenina —fulminando el corsé en favor de prendas más holgadas, rectas y andróginas— y las mujeres dejaron de peinarse cada mañana para lucir tocados imposibles y se cortaron el pelo a <i>la garçonne</i>, el llamado “corte bob”. Así se manifestaba Carmen de Burgos en la revista <i>Elegancias</i> con respecto al pelo corto: “la moda de los cabellos cortados en melena puede tomarse como símbolo de libertad de la mujer, [porque] la cabellera corta, que se puede lavar en pocos minutos es la que corresponde [...] a una mujer emancipada”.</p> <p>La <i>garçonne</i> era una mujer que no permanecía encerrada en el hogar, pasiva, sino que ocupaba los espacios públicos, que frecuentaba cafés, fumaba cigarrillos y que también se sumó a la nueva moda del deporte. Las revistas ilustradas y gráficas fueron las principales encargadas de difundir este hedonismo que desprendían las mujeres modernas. Revistas como <i>Blanco y Negro</i>, <i>La Esfera</i>, <i>Nuevo Mundo</i>, <i>La Semana Gráfica de Valencia</i> o la revista deportiva <i>Aire Libre</i> plasmaban en sus portadas y en las imágenes que reproducían el imaginario moderno y el frenesí que desprendían las nuevas mujeres que se comportaban como hombres. Ese imaginario era, no obstante, una realidad a la que solo podían acceder mujeres de clase social alta o media, con acceso a una cultura que les permitía palpar ese nuevo estilo de vida. Para el resto de mujeres no era más que una ficción que quedaba lejos de su mundo. No obstante, era una ficción ideal a la que, supuestamente, se debía llegar en un futuro. Si la <i>garçonne</i> había sido la culminación de cierto progreso femenino iniciado con la <i>New Woman</i> a finales del siglo XIX, dicha culminación daría paso a una regresión que tocaría fondo en los años cuarenta y cincuenta. Los años fueron alejando a la <i>garçonne</i> de las portadas de las revistas en favor de un nuevo modelo femenino, la <i>pin-up</i>, una mujer sexualizada, consumidora y buena ama de casa, que poco tenía que ver con aquellas</p>

mujeres libres que veíamos en las portadas de los años veinte.

BIBLIOGRAFÍA

Expósito García, Mercedes. *De la garçonne a la pin-up. Mujeres y hombres en el siglo XX*. Madrid: Cátedra, 2016.

Gómez Blesa, Mercedes. *Modernas y vanguardistas. Mujer y democracia en la II República*. Madrid: Laberinto, 2010.

Mangini, Shirley. *Las Modernas de Madrid: las grandes intelectuales de la vanguardia española*. Barcelona: Península, 2001.