

DATOS CATALOGRÁFICOS

Autoría Desconocida
Lugar de producción Aldaia
Lugar de procedencia Aldaia
Título/nombre objeto Blancanieves
Fecha Ca. 1980
Medidas 33 x 18 x 8 cm
Materiales/técnica Abanico plegable
Varillaje: Plástico
País: Algodón
N.º Inventario 491
Ubicación en el museo Sala Gremi de Palmiters



DESCRIPCIÓN

Abanico plegable con varillaje (8+2) de plástico verde calado y país de algodón litografiado con los personajes de Blancanieves, cuento de hadas mundialmente conocido. La versión más difundida es la de los hermanos Grimm y la puesta cinematográfica de *Blancanieves y los siete enanitos* (1937) de Walt Disney. Los temas infantiles fueron muy frecuentes a finales del siglo XIX y durante el siglo XX y, además de la literatura y el cine, tuvieron su aplicación en los abanicos mediante la pintura de escenas de cuentos conocidos e interiorizados en el imaginario colectivo.

RELECTURA

Tema Relacionado

Estereotipos de género

Género y ciclo vital: adolescencia, noviazgo

Familia y parentesco

Relectura

Érase una vez la dulce Blancanieves, una niña de cabellos tan negros como el ébano, de piel tan blanca como la nieve y de labios tan rojos como la sangre. Y decimos “érase una vez” porque han pasado dos siglos desde que los hermanos Jacob y Wilhelm Grimm recopilaran de la tradición oral germana el relato literario de una niña maltratada por su madrastra y rescatada por un príncipe. Un siglo después, Walt Disney reinterpretará el cuento reforzando el mensaje patriarcal del papel de la mujer sumisa integrado en el canon de belleza.

Blancanieves es un cuento infantil que da lugar a numerosas relecturas, pero en esta ocasión nos centraremos en el papel que ha ejercido la mujer en la literatura y en el cine en una sociedad patriarcal y de tradición cristiana.

Los cuentos de hadas han servido a lo largo de la historia para transmitir a los niños y niñas valores morales mediante una serie de conflictos que surgen en todas las sociedades y nos muestran las soluciones más acertadas a cada situación. Ahora bien, si los cuentos son atemporales, las soluciones que se han ido aportando están sujetas al contexto histórico de su creación. El cuento de Blancanieves de los hermanos Grimm se escribió a principios del siglo XIX, en un contexto de sociedad burguesa con unos claros objetivos ideológicos. A simple vista se percibe una primera enseñanza en la cual los personajes buenos serán recompensados y los malos castigados.

En ambas versiones el tema principal es la competencia sexual entre mujeres expresándose mediante los celos, la envidia y el odio de la madrastra al declinar su belleza. La rivalidad es tal que intenta terminar con la vida de la joven -en el caso de los hermanos Grimm- en tres ocasiones, con un lazo de corpiño, un peine y la manzana, presente también en la adaptación de Disney.

La madrastra inicialmente es presentada como una mujer preciosa y digna de admiración, pero en el transcurso del cuento terminará convirtiéndose en una bruja, perdiendo su belleza y siendo castigada por tanta maldad.

Si profundizamos un poco en el cuento, enseguida encontramos que los comportamientos masculinos y femeninos se ven claramente definidos en ambas versiones en un diálogo patriarcal. El personaje femenino queda bajo el dominio del hombre, este será el que tome las decisiones importantes y la mujer podrá ocuparse de los aspectos simples y superficiales como el culto al cuerpo.

La mujer debe cumplir con el concepto de belleza preestablecido tanto física como psicológicamente. La mujer no solo debe ser preciosa y vestir con las mejores prendas para lucir hermosa, debe ser sumisa, retraída y dominar las labores del hogar para cumplir con el rol que ha determinado una sociedad machista. Dicho de otro modo, si la mujer es guapa, sabe estar callada, obedece y sabe cocinar y limpiar la casa, tendrá más posibilidades de que un hombre se fije en ella.

Este ideal de belleza lo seguirá adoptando un siglo después Walt Disney, además de convertir al superficial príncipe de los hermanos Grimm en un apuesto príncipe introduciendo en la sociedad el ideal de amor romántico. Las mujeres Disney representan al prototipo de mujer norteamericana postcolonial de tez blanca y rasgos femeninos y con un carácter sumiso.

Siguiendo con el canon de belleza al que se ve sometida la mujer, el príncipe de los hermanos Grimm dista del príncipe que nos presenta la productora Walt Disney. En el relato literario nos muestran a un joven inmaduro, impertinente y superficial que compra a la joven yacente para exponerla en el palacio como si de un objeto se tratase, circunstancia que recuerda el concepto de "mujer florero". En el trayecto al palacio, el féretro acristalado cae al suelo cayendo de la boca de la joven el trozo de manzana envenenado, lo que hace que regrese a la vida.

En el caso del film infantil, los jóvenes se enamoran a primera vista fruto de un primer contacto visual donde prima la superficialidad con el canon de belleza definido por la sociedad. Con el amor romántico como ideal de matrimonio, las mujeres esperan ser salvadas por un apuesto hombre, varonil, dirigente y de clase social alta que las salvará de la miseria. El joven príncipe salva a Blancanieves devolviéndola a la vida mediante un beso y vivirán felices para siempre en un palacio.

Con el ideal de amor romántico se genera una dependencia emocional y económica de la mujer hacia el hombre, ya que se recibe el mensaje de que las mujeres necesitan a un hombre para poder sobrevivir y ser salvadas. La lucha contra el patriarcado hacia una igualdad real necesita cuentos en los que primen valores como la independencia emocional y económica para que ninguna mujer dependa de un príncipe que la salve.

BIBLIOGRAFÍA

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Mireia. *Un mundo de abanicos. Catálogo ilustrado de la colección del MUPA*. Aldaia: Ayuntamiento de Aldaia, 2019.

GIMÉNEZ, A. "El mito de la princesa: Blancanieves y la Bella Durmiente según Elfriede Jelinek". *Extravío: revista electrónica de literatura comparada*, 2011, nº6, p.82-96

GRIMM, J y GRIMM, W. *Cuentos de los hermanos Grimm. Colección completa*. Buenos Aires: Editorial Universus [Edición Digital 1.1], 2018. ISBN 978-987-28230-2-3.

MONLEÓN OLIVA, V. "Diferencias y similitudes entre películas de princesas Disney y sus orígenes literarios". *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, núm.3 (13), pp. 60-67. Universitat de València. <http://dx.doi.org/10.15304/ricd.3.13.7071>.

SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, T. "De los Grimm a Disney. Un estudio narratológico de la adaptación de Blancanieves". *Con A de animación*, 2014, nº.4, pp.110-125. <https://doi.org/10.4995/caa.2014.2166>