

DATOS CATALOGRÁFICOS

Autoría	Desconocida
Lugar de producción	París
Lugar de procedencia	París
Título/nombre objeto	Un día para recordar
Fecha	Ca. 1890
Medidas	44x 22,5x10 cm
Materiales/técnica	Abanico plegable 16+2
Varillaje:	Nácar madreperla
País:	Cabritilla
N.º Inventario	234
Ubicación en el museo	1ª planta



DESCRIPCIÓN

Abanico plegable con varillaje (14+2) de nácar madreperla de perfil liso y país de cabritilla pintado a gouache. Presenta una escena campestre con una fuerte carga simbólica relacionada con los cánones sexuales de la época referidos a la virilidad del hombre y la virginidad de la mujer. El abanico es una cesión de Abanicos Blay Villa de Aldaia.

RELECTURA

Tema relacionado

Estereotipos de género: Cultura /Naturaleza

Estereotipos de género: Sujeto deseante / Sujeto deseado

Género y ciclo vital: noviazgo

Relectura

A lo largo de la historia, los símbolos han jugado un papel muy importante en la sociedad como elemento comunicativo. Las definiciones de símbolo van de lo convencional, con la pragmática aristotélica de símbolo como signo acordado por convención hasta la idea compleja del psiquiatra y ensayista Carl Gustav Jung, en la que concluye que un símbolo tiene en su núcleo un *mysterium coniunctionis*, es decir, una coincidencia de contrarios unidos por la representación o el *logos*, y de esa energía simbólica parte la prolongada capacidad semántica de los símbolos y las matrices simbólicas. Las reflexiones de Eliade concluyen que el símbolo es inacabado y adaptativo y evoluciona con la vida humana. Entre unos símbolos y otros existe una relación abierta entre formas simbólicas, lejanas en tiempo y espacio cultural, pero están hermanadas en expresiones.

A lo largo de la historia, las representaciones artísticas han estado cargadas de simbología atribuyendo a los elementos significados que se han ido integrando en la sociedad, como es el caso de los diversos colores o la diferencia entre los diferentes animales. Un ejemplo de ello, es el abanico que presentamos a continuación.

En el abanico "Un día para recordar" está repleto de símbolos sobre la virilidad del hombre y la virginidad de la mujer de acuerdo con los cánones sociales impuestos por los hombres, cargados de prejuicios y sexismo hacia la mujer. Vemos una escena idílica de campo con tres escenarios diferenciados. En la parte derecha del país, se observa un primer grupo compuesto por una pareja de adolescentes y un perro. La joven, vestida de rosa pastel

se encuentra sentada de manera apesadumbrada mientras que el muchacho, que viste de rojo intenso, amenaza con un palo al perro que lleva un pajarillo en su boca. El grupo central, está compuesto por una pareja de jóvenes de menor edad que el primer grupo. El chico lleva un pajarillo en la mano y su carcasa es de color rojo de tonalidad media. Por último, el tercer grupo situado a la izquierda del país, está compuesto por una pareja adulta que observa de manera relajada a los jóvenes. El hombre viste una carcasa de color rojo suave y la mujer viste de color amarillo pastel.

La decoración del país puede parecer una simple escena campestre en la que los personajes disfrutan de un día relajado en la naturaleza, pero si estudiamos su simbología, encontramos una narración mucho más profunda. Según los restauradores, Abanicos Blay Villa, el país del abanico guarda relación con la fogosidad viril de los hombres, interpretando el color rojo de sus carcacas con el poder sexual.

Se dice que al primer color que se le asignó un nombre fue al color rojo. Este se ha ido asociando a lo largo del tiempo con la vitalidad, pasión o la fuerza y posee entre sus connotaciones positivas la virilidad, la energía, la exaltación, el enamoramiento o el erotismo, mientras que en sus connotaciones menos favorables encontramos la agresividad, la violencia o el peligro.

En este caso, la intensidad del rojo de las carcacas masculinas denota el grado de fogosidad viril de cada hombre además de guardar relación con las etapas vitales de cada uno, siendo en la juventud su punto más álgido.

La virginidad de las mujeres se ve representada por una jaula y un pájaro. Según los hermanos Blay Villa, la jaula cerrada con el ave dentro significa que la joven es virgen, pero si por el contrario la jaula está abierta, la joven perderá pronto la virginidad. La puerta abierta y la jaula vacía, representa que la joven ya ha perdido la virginidad. Por otro lado, el perro es el símbolo de la amistad y lealtad por excelencia, pero en este caso la puerta de la jaula está abierta y vacía y el can lleva el pajarillo en la boca, por lo que se puede interpretar como que la joven ha perdido la virginidad y se encuentra apesadumbrada. El chico amenaza al animal, por lo que se puede interpretar como que el amigo leal ha sido el causante de la pérdida y lo culpa. El joven de la escena central lleva el pajarillo entre sus manos, pudiéndose interpretar como que quiere acceder a la pureza de la muchacha mientras que la pareja de la izquierda, calmada en sus pasiones como denotan los tonos claros de sus vestiduras, observan de manera pasiva el paso de los años y la fuerza de la naturaleza humana.

Concluyendo, el color rojo perteneciente a los llamados colores primarios, ha adquirido a lo largo de la historia diversos significados y connotaciones. El color rojo se ha utilizado para designar poder y nobleza, ira, agresividad, amor y pasión. No es casualidad que se haya utilizado esta tonalidad en las tres carcacas de los varones, es un propósito para hacernos entender la importancia del color en la virilidad masculina y como afecta esta con el paso del tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

ALADRO VICO, E. "La estructura de los símbolos». *Perspectivas de Comunicación*, 2010, nº2, vol.3, p. 134-147. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3750323>

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, M. (2019): *Un mundo de abanicos. Catálogo ilustrado de la colección del MUPA*. Edita Ayuntamiento de Aldaia, 2019.

GALINDO MARIN, F, SUBIELA HERNÁNDEZ, B.J, GONZALEZ SICILIA LLAMAS, M: "Análisis del color como connotador en la fotografía publicitaria". *Miguel Hernández Communication Journal*, 2014, nº5, p. 53-90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4673785>

SENÉS RODRÍGUEZ, G., RODRÍGUEZ Martín, V. E., ALFARO BECH, V. "Un mundo de símbolos: Pierio Valeriano". *Uciencia: revista de divulgación científica de la Universidad de Málaga*, 2009, nº 1, pp.26-28. <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4062/investigacion2.pdf?sequence=1>

GLOVER, M. *La psicología del color según Eva Heller. Como actúan los colores en los sentimientos y en la razón*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2008. <https://www.psicologia-online.com/la-psicologia-del-color-segun-eva-heller-4094.html>