



DATOS CATALOGRÁFICOS

Autoría	P. Motovespa
Lugar de producción	Madrid, España
Lugar de procedencia	--
Título/nombre objeto	<i>Motocicleta Vespa</i>
Fecha	1954
Medidas	106 x 175 x 67 cm
Materiales/técnica	Chapa de acero / fabricación en serie
N.º Inventario	6/453
Ubicación en el museo	B7X1

DESCRIPCIÓN

La empresa Piaggio, creada en el año 1884, dedicada a la fabricación de barcos, ferrocarriles, y durante la Primera Guerra Mundial, aviones, fue la creadora de la motocicleta más famosa de todos los tiempos: la Vespa.

Ideada como un vehículo de bajo coste que ayudase a la recuperación económica de la empresa Piaggio, tras su parcial ruina, la Vespa fue diseñada por el ingeniero aeronáutico Corradino d'Ascanio y el diseñador Mario d'Este. Para la creación del modelo original, se basaron en las pequeñas motos que utilizaba el cuerpo de paracaidistas. El nombre se lo dio Enrico Piaggio, cuando al observar su cuerpo delantero y cintura estrecha, exclamó: ¡parece una avispa! (Vespa en italiano significa avispa)

La primera patente de la Vespa fue presentada el 23 de abril de 1946 y se fabricaron dos primeros modelos estándar y lujo. Además de las mejoras técnicas con respecto a otras motocicletas mayores, la gran ventaja de la Vespa era que su característica carrocería, realizada en chapa de acero, protegía al conductor del viento y la suciedad.

La primera Vespa fue presentada en la feria de Milán del año 1946. Alemania fue el primer país europeo en fabricar sus propias Vespas, seguido de Inglaterra y Francia. En España, se comenzaron a fabricar en 1953 de la mano de Moto Vespa S.A.

El ejemplar expuesto en el Museu d'Història de Valencia es una moto Vespa modelo 150S, el más lujoso de la gama. Este vehículo conseguía una potencia de 7,2 cv y una velocidad punta de 95 KM/H. Posee un cuenta kilómetros de marca Veglia-Dressel y su matrícula es V-94 043.

RELECTURA

Tema	Género y clase social
Relacionado	Género y espacio
Relectura	

En la España de los años 40 y 50, década esta última en la que se empieza a fabricar la Vespa en nuestro país, la mujer sólo debía aspirar a ser una buena madre, según la moral del régimen franquista. Sostén continuo del marido, al que debía servir y obedecer en todo momento y educadora de sus hijos en la religión católica. Su misión, era convertirse en el pilar de la familia española, siguiendo los postulados de los valores ultracatólicos difundidos por el régimen.

A este papel tradicional de la mujer, se empiezan a oponer tímidamente las nuevas generaciones de jóvenes de los años 50, que intentaban valerse por sí mismas, aspirando a ser económicamente independientes. Es por ello, que comienzan a buscar empleo fuera de la casa familiar, como trabajadoras de fábricas, mecanógrafas o maestras. Profesiones mal consideradas por la sociedad ya que la salida del hogar, y el contacto con jóvenes de otro sexo, podían llevar al vicio y a una relajación en las costumbres. Otra fuente de posible corrupción de las jóvenes españolas eran las principales distracciones de esos momentos : los bailes modernos y el cine. El primero, por propiciar el consumo de alcohol y el contacto con hombres jóvenes, y el segundo, por mostrar ejemplos poco edificantes de mujeres fuertes, independientes y libres como la Garbo o Rita Hayworth.

La Vespa como símbolo de libertad, aparecía en el cine de la mano de famosos

protagonistas, en películas como : **Vacaciones en Roma (1953) o la Dolce Vitta (1960)**, entre otras mostraban al pequeño vehículo como ejemplo de modernidad, estilo e individualidad.

Las apariciones de la Vespa en los largometrajes, ayudaron a popularizar la conducción en este pequeño vehículo, logrando récords de venta y el éxito de la marca. La Vespa se convirtió en uno de los iconos de Italia. Económica y asequible, esta scooter se convirtió en un medio de transporte popular. La empresa Piaggio, realizó una campaña publicitaria dirigida a las mujeres, en cuyos carteles mostraba a jóvenes junto a una Vespa en bikini, apoyadas en ellas maquillándose, o conduciéndola con minifalda y tacones.

Algunas españolas pioneras comenzaron a usarla para acudir al trabajo, muchas veces las motocicletas eran compradas por padres o hermanos, e incluso, en algunos casos, las jóvenes se atrevieron a conducirla ataviadas con pantalones, lo que les acarrearía fuertes críticas por otras mujeres de su propio entorno.

Con el paso de los años, la empresa creadora de la Vespa, se dio cuenta que con el aumento de la competencia por la aparición de los utilitarios, que debía dirigirse al público joven. Para ello, creó un mayor número de modelos con más o menos cilindrada y diseños más audaces y coloridos, pasando del gris original de la marca al rojo y blanco. En los años 60, con la aparición de nuevos movimientos juveniles como los mods y los hippies, la marca se dedicó a estudiar el nuevo estilo de vida determinante de estos jóvenes y evolucionó para ofrecerles un vehículo, aún en tendencia, mediante una potente campaña publicitaria. La Vespa, se volvió a reinventar para ofrecer todo aquello que querían estos jóvenes : libertad, rebeldía e inconformismo, valores que identificaban a la juventud de esos años y que permitió a la Vespa seguir creciendo y adaptándose a los nuevos tiempos hasta llegar a nuestros días.

BIBLIOGRAFÍA

“Historia de la Vespa:” https://www.vespa.com/es_ES/Historia.html (10-X-2020)